

Curso pre-congreso

Fanzine: una herramienta creativa de autogestión para la investigación y su divulgación

Nombre de la instructora: Ana Laura García Gutiérrez

Fecha: sábado 24 de septiembre. 11 a 15 horas.

Horario: 11 am – 3 pm

Número de participantes: 10

Contacto: annagarcia79@gmail.com

Cuota de recuperación de materiales: \$100

Descripción breve del taller

En este taller se aprenderá a exponer ideas mediante recortes/dibujos/ilustraciones o fotografías botánicas -hojas, tallos, cortezas, flores, hongos -. Nos adentraremos al fascinante mundo de las publicaciones informales donde exploraremos la esencia de la narrativa del comic y el collage dentro del fanzine para comunicar de manera asertiva y atractiva nuestras investigaciones.

Objetivo(s)

Generar material divulgativo; a través de la creación de Fanzines produciremos textos creativos con ilustraciones, recortes y colores con alto impacto visual. Este taller busca implementar otras narrativas dentro de las investigaciones, haciendo pública la ciencia.

Dinámica general del taller

Tras la creación de textos informales se busca discutir las problemáticas existentes acerca de la recepción y retención de información científica en el público, este taller busca adentrar a los investigadores desde un enfoque colorido, creativo y dinámico a los formatos alternativos. Será una actividad que será guiada por la imaginación, los textos y las imágenes, con el fin de llevarlas al público inexperto. Durante el taller se presentará la publicación del Fanzine “Guía de identificación foliar para hojas de banqueta” para tener un ejemplo físico que los oriente en la creación de sus publicaciones.

Materiales que deben llevar los asistentes

Tijeras, pegamento en barra, fotografías impresas o recortes de ilustraciones o fotos de plantas relacionadas al tema que quieran exponer, los demás materiales serán proporcionados por el ponente.

Temario breve

- Divulgación científica a través de textos informales: breve historia del fanzine y su presencia en la ciencia
- La idea (que tengo en mente, cómo lo imagino y cómo lo plasmo)
- Eligiendo el formato
- Construcción narrativa del discurso: armando las ideas, poniendo orden a nuestra publicación.
- Dibujar, recortar y colorear para divulgar- hora de ponerse más creativos-
- Evaluar para mejorar (importancia de la evaluación de nuestros proyectos divulgativos)

Bibliografía

MEMBA, Javier (1996): Fanzine: el eco de la calle. El Mundo.

RODRÍGUEZ DEL ÁLAMO, Jorge (1996): Imaginación al pie de la letra. Tendencias

RODRÍGUEZ CANO, Daniel (2016): La ciencia (no) es como se escribe: la construcción Narrativa del discurso sobre la ciencia biotecnológica. Un Enfoque desde la cpc a través de formas narrativas en dos Obras literarias.

Escobar-Ortiz, J.M. y Rincón-Álvarez, A. (enero-junio, 2019). La divulgación científica y sus modelos comunicativos: algunas reflexiones teóricas para la enseñanza de las ciencias.

Revista Colombiana de Ciencias Sociales, 10(1) pp.135-154 DOI:

<https://doi.org/10.21501/22161201.3062>

Cómo evaluar proyectos de comunicación de la ciencia. Marina Joubert

<https://www.scidev.net/america-latina/practical-guides/c-mo-evaluar-proyectos-de-comunicaci-n-de-la-cienc/>

Gestión universitaria de la difusión y divulgación científica: Dos caras de una misma moneda.

<http://eprints.rclis.org/33760/1/3900-12305-1-PB.pdf>